

VINO. L'iniziativa di Marinella Camerani



Concorso logo: la vincitrice Michela Follador con Marinella Camerani

Un nuovo logo per Adalia: Follador vince il concorso

L'idea vincente della ventenne dell'istituto salesiano San Zeno

Si è concluso il concorso promosso dall'azienda vinicola Adalia per l'ideazione e la realizzazione del nuovo logo aziendale con la premiazione della studentessa Michela Follador, 20 anni, dell'Istituto Salesiano San Zeno di Verona. Adalia è una piccola realtà agricola della Valpolicella, a Mezzane di Sotto, con quattro ettari vitati dove Marinella Camerani sta portando avanti, assieme alle figlie, un progetto di vini «facili», giovani ma in linea con la sua filosofia di «naturale».

Grazie all'attenzione per le nuove generazioni, è nata la competizione rivolta agli studenti under 25, realizzata in collaborazione con gli istituti superiori e professionali di grafica. Il bando di concorso è stato lanciato a inizio 2016, in occasione dei trent'anni di Corte Sant'Alda, proprietà storica della famiglia, e i lavori ricevuti, un centinaio da

tutta Italia, sono stati esposti in cantina durante i festeggiamenti dell'anniversario. Una finale tutta «al femminile» si è svolta a Milano, all'Aromando Bistrot: sei ragazze, provenienti da tre diverse scuole – Istituto Salesiano San Marco di Venezia, Istituto Salesiano San Zeno di Verona e Accademia di Belle Arti di Frosinone – erano in corsa per la vittoria. I 5 disegni finalisti erano stati selezionati a inizio novembre da una giuria tecnica.

La vincitrice Michela Follador ha ricevuto un premio di 500 euro per «aver saputo interpretare con fantasia e personalità, attraverso un logotipo e un nuovo marchio, la filosofia aziendale, la qualità dei vini e il rapporto con giovani». All'istituto di provenienza è stato consegnato un buono di 1.500 euro, spendibile in materiale grafico e/o didattico. •