

EVENTI

OLIMPIADI DELLA STAMPA vincono l'idea e l'entusiasmo!



Si sono chiuse con successo le Olimpiadi della Stampa 2017: 21mila euro alle sei squadre vincitrici per il progetto di ARG1 che ha coinvolto molte delle scuole grafiche nazionali

Con lo slogan "Porta l'oro alla tua scuola", le Olimpiadi della Stampa – organizzate da ARG1 con il prezioso supporto di ENIPG – hanno coinvolto 14 tra Centri di Formazione Professionale, Istituti Professionali e Istituti Tecnici di indirizzo Grafico. Gli studenti si sono sfidati in una competizione che ha messo alla prova le loro conoscenze di attualità, tecnologia, pratica grafica e stampa e l'abilità creativa.

70 ragazzi, accompagnati da una ventina di insegnanti, 30 ragazzi dei gruppi Scout (Gruppo Garbagnate e Castano Primo 1) e un totale di oltre 150 partecipanti; 130 quiz, 4 prove pratiche e 15 giochi sportivi, 200 magliette colorate e 1000 bottigliette d'acqua, 10 aziende Partner, 16 aziende Sponsor e 8 Amici che hanno contribuito con donazioni personali: sono questi i numeri di una prima edizione che sarà a lungo ricordata per l'atmosfera carica di allegria, desiderio di stare insieme e, certamente, anche un po' di competitività!

UNA COMPETIZIONE LEALE E POSITIVA

Le scuole erano rappresentate da squadre composte da 5 Champion ciascuna. Un ruolo importante ha avuto la giuria, composta da esperti di settore e da uomini e donne della comunicazione - Gabriella Moretti (Rotolito Lombarda), Valentina Carnovali (DMA Italia – Association for Direct and Data-Driven Marketing), Renzo Callegari (direttore di produzione - advertising), Fulvia Lo Duca (Abar Litofarma), Rosario Marinoni (fondatore ARG1), Savio Martinico (ENIPG) - che hanno guidato e seguito gli studenti in tutte le gare. In particolare, per le gare ludiche all'aperto due gruppi di scout hanno animato con grinta le prove dei ragazzi, in un'atmosfera generale di divertimento.

Il clima effervescente ma sereno è stato perfetto per creare le condizioni di una competizione leale e positiva. I coach dei diversi istituti hanno plaudito all'iniziativa, confermando la volontà di ripetere even-

I 20 e 21 maggio scorsi, il prestigioso NH Hotel di Milano 2 si è trasformato in una arena sportiva, dove hanno avuto luogo le Olimpiadi della Stampa, organizzate da ARG1. L'entusiasmo e la creatività sono stati gli ingredienti di un evento che, alla sua prima edizione, è già un successo.



Il comico Roberto Ciufoli, insieme a Silvano Bianchi



La giuria in maglia verde insieme agli sponsor e agli organizzatori

OLIMPIADI DELLA STAMPA



ti del genere, che stimolino i ragazzi a fare sempre meglio e a credere nel futuro dell'industria grafica. Roberto Levi, presidente ARG, si è detto soddisfatto del risultato e ha confermato la possibilità di riproporre in futuro la manifestazione.

Matador d'eccellenza sono stati Silvano Bianchi, membro del Consiglio ARG ed Enrico Barboglio, segretario, che hanno gestito perfettamente i tempi e hanno invitato con entusiasmo i ragazzi a fare del loro meglio. Roberto Ciufoli, noto comico televisivo, ha animato piacevolmente la giornata di domenica con la sua capacità innata di ironizzare e intrattenere con allegria.

Le Olimpiadi della Stampa sono parte del Progetto Scuole, che Arg promuove da anni per sostenere le scuole grafiche appartenenti al circuito ENIPG attraverso la fornitura di materiali per i laboratori didattici, contenuti culturali e stage formativi per gli studenti. In questa occasione, il contributo sarà dato sia in denaro per le prime sei squadre classificate, per l'acquisto di materiale didattico, sia in formazione, con l'offerta di stage in azienda ai cinque champion della squadra prima classificata.

A suggellare questa cooperazione, è intervenuto anche Marco Spada, presidente di ENIPG, con un saluto e una riflessione fatta con i ragazzi sull'importanza dello studio, della formazione e dell'impegno per costruire ciascuno la propria professionalità nel futuro.

"Ho visto ragazzi, professori (e anche noi tutti) entusiasti. Abbiamo organizzato le Olimpiadi per i ragazzi e i ragazzi alla fine ci hanno dato in cambio un regalo, che arricchirà molto la mia vita: il sorriso, sia di chi ha vinto sia di chi è stato eliminato",

racconta Silvano Bianchi (consigliere ARG), coordinatore del progetto. "Per alcuni ragazzi è stata anche una nuova esperienza di vita, la prima volta fuori dalla loro città, la prima volta in aereo, la prima volta a Milano. Sono stati due giorni molto intensi, a tratti anche commoventi". "Con le Olimpiadi siamo riusciti ad avvicinare il mondo concreto

delle aziende e gli studenti che si stanno preparando a una carriera nel settore delle arti grafiche", dice Roberto Levi Acobas (presidente di ARG).

"E spero siamo riusciti a trasmettere ai ragazzi un messaggio importante: insieme si può andare lontano, il gruppo e il lavoro di squadra fa la differenza".

LE SQUADRE VINCITRICI

Prima classificata

Istituto: Cnos-fap regione Lombardia, sede di Arese
Nome squadra: Salesia Gang
Motto: Il salesia paura non ne ha

Seconda classificata

Istituto: ITT Grafica e comunicazione Don Bosco Milano
Nome squadra: I Grafici Imbruttiti
Motto: Te capi

Terza classificata

Istituto: IIS "G. Galilei-R. Luxemburg" - Milano
Nome squadra: Galilux
Motto: Uniti come un Gruppo Stampa

Quarta classificata

Istituto: IIS "Silvio D'Arzo" - Reggio Emilia
Nome squadra: I font-astici 5
Motto: La forza del carattere

Quinta classificata

Istituto: ITT San Zeno di Verona
Nome squadra: Roba da Grafici
Motto: L'intelletto cerca, il cuore trova

Sesta classificata

Istituto: IIS Bodoni Paravia - Torino
Nome squadra: BOPA
Motto: Bodoni Paravia la scuola più bella che ci sia



Il team Salesia Gang di Arese ha vinto il primo premio